

The new Exxel Group Embassy of France in Argentina Regional Economic Service

LE NOUVEL EXXEL GROUP

Le groupe EXXEL, fonds d'investissement privé créé en 1991 par l'homme d'affaires uruguayen Juan Navarro et basé en Argentine, s'est développé durant les années Menem. La parité peso/dollar de la décennie 90 permettait alors aux entreprises argentines de jouer un rôle significatif sur la scène internationale. En quelques années le groupe a alors acquis plus de 110 entreprises (la plupart argentines) pour un montant de 4,8 Mds USD. Après la crise de 2001, EXXEL a réduit considérablement la voilure, revendu nombre de ses sociétés et adopté un mode de communication plus confidentiel.

Une nouvelle stratégie vers les industries innovantes

Aujourd'hui EXXEL a un portefeuille de 13 entreprises de tailles, de secteurs et d'origine très diverses, dont certaines sont cotées en bourse alors que d'autres occupent des marchés de niche. Le groupe gère ainsi la société Destineer (jeux vidéo de simulation de guerre), Thing Magic (identification par radio-fréquence), Mako Surgical (équipements de micro-chirurgie), The Protective Group (blindage de voitures), Brijot, (caméras détectrices d'explosifs), ainsi que la société européenne King Marine (chantiers navals) et les entreprises Imagen Deportiva (gestion de marques liées aux footballeurs), Illusion Studio (production de films d'animation) et Clothing Brands (licences d'entreprises d'habillement : Paula Cahen d'Anvers, Penguin, Cacharel, Lacoste). Ces 13 entreprises réalisent un chiffre d'affaires de 550 M USD par an. Le groupe d'investissement, qui misait auparavant beaucoup sur les entreprises argentines, s'est largement recentré sur des entreprises nord-américaines, souvent spécialisées dans les technologies de pointe. EXXEL recherche avant tout des entreprises sur des marchés porteurs à croissance rapide. Le groupe ne s'est cependant pas désengagé de l'industrie vestimentaire. Clothing Brands fabrique ainsi en Argentine pour le compte de grandes marques pour lesquelles le groupe dispose d'une licence de fabrication et de distribution. Selon J. Navarro, localiser la fabrication en Argentine est maintenant une des seules stratégies possibles pour l'industrie vestimentaire qui dispose ainsi d'une plateforme bon marché pour redistribuer à bas coûts sur le marché régional. L'importation de vêtements de qualité est aujourd'hui soumise aux fluctuations des décisions gouvernementales tendant régulièrement vers plus de protectionnisme. Selon le directeur d'EXXEL, ce sont ces mesures qui ont entraîné le retrait d'Argentine d'Armani et d'Armani Exchange pour lesquels il disposait d'une licence d'importation et de distribution

Le lien avec l'Europe n'est pas rompu

C'est sur ces bases que J. Navarro compte étendre sa collaboration avec le groupe Devanlay pour développer la licence Lacoste à travers toute l'Amérique.

Si les priorités d'EXXEL sont avant tout financières, le P.D.G. du groupe aime à rappeler ses attaches avec la France et que deux membres de sa famille ont été décorés de la Légion d'Honneur.